

PRESSEMITTEILUNG

Israel: Neues Städtereisen-Angebot für Jerusalem und Tel Aviv Kostenfreie Extras und Ermäßigungen / Neue Website www.citiesbreak.com

Berlin, 6. Juli 2016. Zwei Städte, ein Kurztrip – unter dem Namen „Two Cities. One Break“ ist jetzt ein neues Städtereisen-Produkt verfügbar, das Jerusalem und Tel Aviv kombiniert: Bei Buchung von mindestens zwei aufeinanderfolgenden Nächten in jeder Stadt erhalten Besucher als besonderes Plus kostenfreien Eintritt zu sechs Top-Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten. Das Übernachtungs-Paket ist buchbar auf der neuen Website www.citiesbreak.com, die in verschiedenen Sprachen – darunter auch Deutsch – Reiseinspirationen und Informationen zu den beiden Städten bereithält.

In Tel Aviv können Reisende mit der neuen „Two Cities. One Break“-Vorteilskarte kostenfrei das Museum of Art besuchen, an einer Food-Tour teilnehmen oder im Besucher-Zentrum „Jaffa Tales“ in die Geschichte des historischen Seehafens eintauchen. In Jerusalem erleben sie die Lichtershow „Night Spectacular“ im Innenhof der Davidzitadelle, erkunden das Israel Museum oder schlemmen mit der „Machane Yehuda Bite Card“ auf einem der beliebtesten Märkte des Heiligen Landes. Insgesamt erhalten Inhaber der Karte so Vergünstigungen im Wert von 100 Euro. Je nach Reisedauer winken weitere Vorteile: Bei Buchung von zusätzlichen Nächten in Tel Aviv und Jerusalem erhalten Gäste in jeder Stadt ein kostenfreies Abendessen sowie eine Broschüre mit weiteren Ermäßigungen.

Das „Two Cities. One Break“-Paket für Jerusalem und Tel Aviv kostet ab 199 Euro für vier Übernachtungen inklusive Frühstück und Vorteilskarte. Das Angebot ist mit einer Verlängerung in Tel Aviv und/oder Jerusalem samt weiteren Vergünstigungen kombinierbar. Buchungsmöglichkeiten gibt es bei Reiseveranstaltern oder auf www.citiesbreak.com.

Zum Hintergrund

Mit der neuen Website www.citiesbreak.com in fünf Sprachen bündelt das Israelische Ministerium für Tourismus in Kooperation mit den Städten Tel Aviv und Jerusalem Informationen und besondere Angebote. Für die Website und das neue „Two Cities. One Break“-Programm wird derzeit europaweit mit einer Offline- und Online-Kampagne geworben. In Deutschland wird eine große bundesweite Kampagne in TV, Print- und Online-Medien stattfinden. Berlin, Hamburg und München stehen im Fokus der Kampagne, unter anderem mit Out-of-Home-Marketing.

Über das Staatliche Israelische Verkehrsbüro in Deutschland:

Ob Rundreisen, Städtetrips, Baden, Wellness, Aktiv- und Kulturreisen, Mietwagentour oder Familienurlaub: Das Staatliche Israelische Verkehrsbüro informiert über die verschiedenen Regionen, Städte und Sehenswürdigkeiten im Heiligen Land. Israel liegt im östlichen Mittelmeerraum und ist von den meisten Teilen Europas nicht mehr als vier Flugstunden entfernt. Das Land bietet sonniges Klima, eine große Vielfalt an historischen, archäologischen und religiösen Stätten sowie einen fesselnden Kontrast zwischen Antike und Moderne. In Israel werden Besucher mit traditioneller Gastfreundschaft begrüßt, die bis in biblische Zeiten zurückgeht. www.goisrael.de

Weitere Presseinformationen

Passendes Bildmaterial zu dieser Meldung gibt es unter <http://bit.ly/28XsCT3> // Copyright bitte wie im Dateinamen angeben.

Pressebüro:

BZ.COMM GmbH, Stefanie Schudlich
Gutleutstraße 16a // 60329 Frankfurt am Main
Fon: 069/2562888-0
Mail: israel@bz-comm.de
Web: www.bz-comm.de

Alle Pressemitteilungen vom Staatlichen Israelischen Verkehrsbüro finden Sie hier: www.bz-comm.de/de/kunden/israel/