

PRESSEMITTEILUNG

DIE RICHTIGEN FÜR ISRAEL

Das Staatliche Israelische Verkehrsbüro und Marco Polo suchen zwei Reise-Duos für unvergessliche Touren durch das Heilige Land

Berlin, 25. Februar 2016. Aktivtour oder Städtetrip: Das Staatliche Israelische Verkehrsbüro und das Reiseportal MarcoPolo.de des gleichnamigen Reiseführers verlosen in einer neuen gemeinsamen Gewinnspiel-Aktion zwei Trips ins Heilige Land. Seit dem 23. Februar und noch bis zum 15. März 2016 können sich Reise-Paare auf der [Website](#) für die zwei einwöchigen Gewinnerreisen Ende Mai bewerben.

Per Rad und auf dem Pferderücken am See Genezareth entlang, Wandern im Naturpark oder Paddeln auf dem Jordan: Für das eine Gewinnerteam geht es auf Aktivreise in den grünen Norden von Israel. Das zweite Team erkundet sechs verschiedene Städte, darunter Tel Aviv, Jerusalem und Nazareth.

„Warum seid genau ihr die Richtigen für Israel?“ – Diese Frage müssen die Zweier-Teams in der Bewerbungsphase vom 23. Februar bis zum 15. März 2016 mit einem kurzen Text und einem Foto beantworten. Aus allen auf den digitalen Marco-Polo-Medien – Website, Newsletter und Social Media – eingegangenen Bewerbungen sucht eine Jury aus Mitarbeitern des Staatlichen Israelischen Verkehrsbüros und von Marco Polo zehn Paare aus. Die Gewinner dieses ersten Castings werden vom 22. März bis zum 11. April 2016 auf [www.marcopolo.de](#) präsentiert und zum Community-Voting freigeschaltet. Das Voting entscheidet, welche zwei Teams auf Reisen gehen. Mitte April werden die Gewinner – die Paare mit den meisten Stimmen – bekannt gegeben.

Schon bei ihrer Bewerbung geben die Kandidaten an, welche von zwei Reisen mit unterschiedlichen Tourenverläufen und Konzepten sie antreten möchten: Zur Auswahl stehen eine Selbstfahrer-Reise durch den grünen Norden Israels und eine Städtereise, bei der die größten Städte Israels besucht werden. Mal auf eigene Faust, mal mit einem Reiseleiter und immer unterstützt durch Insider-Tipps von Marco Polo entdecken die Gewinner-Paare dann das Heilige Land. Gegen Ende der einwöchigen Reise stoßen Redakteure von Marco Polo zu den Teams, um die Eindrücke und Reiseerlebnisse in Bildern und Texten zu dokumentieren. Außerdem berichten die Gewinner während ihrer Reise über verschiedene Social-Media-Kanäle selbst direkt von ihrer Tour. Ihre Beiträge werden von der Redaktion um allgemeine Tipps und Informationen zu Israel ergänzt.

Die Gewinner freuen sich auf eine Reise inklusive Flug, Übernachtungen und allen Aktivitäten laut Programm.

Über das Staatliche Israelische Verkehrsbüro in Deutschland:

Ob Rundreisen, Städtetrips, Baden, Wellness, Aktiv- und Kulturreisen, Mietwagentour oder Familienurlaub: Das Staatliche Israelische Verkehrsbüro informiert über die verschiedenen Regionen, Städte und Sehenswürdigkeiten im Heiligen Land. Israel liegt im östlichen



MARCO  POLO

Mittelmeerraum und ist von den meisten Teilen Europas nicht mehr als vier Flugstunden entfernt. Das Land bietet sonniges Klima, eine große Vielfalt an historischen, archäologischen und religiösen Stätten sowie einen fesselnden Kontrast zwischen Antike und Moderne. In Israel werden Besucher mit traditioneller Gastfreundschaft begrüßt, die bis in biblische Zeiten zurückgeht. www.goisrael.de

Weitere Presseinformationen

Bildmaterial zu Israel gibt es unter <http://bit.ly/1Yi4sXZ> (als Quelle bitte immer angeben: © Israelisches Tourismusministerium).

Pressebüro:

BZ.COMM GmbH

Stefanie Schudlich & Marina Kallis

Gutleutstraße 16a // 60329 Frankfurt am Main

Fon: 069/2562888-0

Mail: israel@bz-comm.de

Web: www.bz-comm.de // Alle aktuellen Pressemitteilungen gibt es auch unter www.bz-comm.de/newsroom