

PRESSEMITTEILUNG

Israel: Mehr Besucher aus Deutschland

Israelisches Tourismusministerium veröffentlicht Besucherzahlen 2015

Berlin, 14. Januar 2016. Das Heilige Land verzeichnete 2015 erneut ein Plus bei deutschen Urlaubern: 198.000 Deutsche reisten im vergangenen Jahr nach Israel, das sind zwei Prozent mehr als 2014 (194.000). Deutsche Gäste machten so rund sechs Prozent der 3,1 Millionen Israel-Besucher aus der ganzen Welt aus. Deutschland bleibt damit nach den USA, Russland und Frankreich der viertwichtigste Quellmarkt für das Heilige Land. Bei russischen Gästen verzeichnet Israel ein Minus von 26 Prozent, was auf die Wirtschaftskrise in Russland zurückgeführt wird.

Beliebteste Ziele, Reiseform und Unterkunftsart

Bei der Wahl der Reiseziele im Land liegen weiterhin Jerusalem und Tel Aviv an der Spitze: 78 Prozent der deutschen Touristen besuchten Jerusalem während ihres Aufenthaltes in Israel. Die hippe Strand-Metropole Tel Aviv-Jaffa rangierte mit 76 Prozent nur knapp dahinter. Zu den weiteren Must-Sees gehörten das Tote Meer (57 Prozent) und die Region um den See Genezareth (33 Prozent). Durchschnittlich blieben deutsche Gäste acht Nächte im Land.

Von den deutschen Besuchern kamen 70 Prozent als Individualreisende. An einer organisierten Rundreise nahmen 19 Prozent teil, während sieben Prozent ein Pauschalangebot buchten. Mit 54 Prozent schief über die Hälfte der deutschen Gäste klassisch in Hotels. Weitere beliebte Unterkunftsarten sind Jugendherbergen (13 Prozent), und Apartments (sechs Prozent).

Uri Sharon, Direktor des Staatlichen Israelischen Verkehrsbüros in Berlin, zeigt sich zufrieden mit dem vergangenen Jahr: „Wir freuen uns sehr über das Plus bei Gästen aus Deutschland – das zeigt uns, dass Deutsche Israel anhaltend faszinierend, spannend und sicher finden. Und rund 40 Prozent unserer Gäste bereisen das Heilige Land nach ihrer ersten Reise erneut, um weitere Sehenswürdigkeiten zu entdecken und Einzigartiges zu erleben.“

Besonders stark hatte sich der Israel-Tourismus aus Deutschland zwischen Juli und Oktober 2015 entwickelt: In diesem Zeitraum gab es 94 Prozent mehr deutsche Besucher als im Vergleichszeitraum 2014.

Über das Staatliche Israelische Verkehrsbüro in Deutschland:

Ob Rundreisen, Städtetrips, Baden, Wellness, Aktiv- und Kulturreisen, Mietwagentour oder Familienurlaub: Das Staatliche Israelische Verkehrsbüro informiert über die verschiedenen Regionen, Städte und Sehenswürdigkeiten im Heiligen Land. Israel liegt im östlichen Mittelmeerraum und ist von den meisten Teilen Europas nicht mehr als vier Flugstunden entfernt. Das Land bietet sonniges Klima, eine große Vielfalt an historischen, archäologischen und religiösen Stätten sowie einen fesselnden Kontrast zwischen Antike und Moderne. In Israel werden Besucher mit traditioneller Gastfreundschaft begrüßt, die bis in biblische Zeiten zurückgeht. www.goisrael.de

Weitere Presseinformationen

Bildmaterial zu Israel gibt es unter <http://bit.ly/1OcuJjV> (als Quelle bitte immer angeben: © Israelisches Tourismusministerium).



Pressebüro:

BZ.COMM GmbH

Stefanie Schudlich & Marina Kallis

Gutleutstraße 16a // 60329 Frankfurt am Main

Fon: 069/2562888-0

Mail: israel@bz-comm.de

Web: www.bz-comm.de // Alle aktuellen Pressemitteilungen gibt es auch unter www.bz-comm.de/newsroom